



## + RDP / DECLARACIONES

5/1/2017

**ROBERTO: "NO  
ESTARÁ LLENO,  
PERO  
TENDREMOS UN  
GRAN AMBIENTE  
EN EL PABELLÓN"  
([HTTP://WWW.CAF  
RDPDECLARACION  
NO-ESTARA-  
LLENO-PERO-  
TENDREMOS-UN-  
GRAN-AMBIENTE-  
EN-EL-PABELLON](http://www.cartago.com))**

---

*El gerente del club de la trimilenaria animó a la gente a acudir a la taquilla en la mañana para que el Wssell de Guimbarda presente el mejor aspecto posible ante la visita del vigen Liga, Movistar Inter.*



Roberto (derecha), hablando con Guillamón (izquierda) en un partido esta temporada

**Roberto Sánchez**, gerente del **Plásticos Romero Cartagena**, habló ante los medios de comunicación sobre la **venta de entradas** de cara al partido de este sábado ante **Movistar Inter**, así como del momento que se abrió el pasado lunes.

"**El ritmo de entradas va muy bien**. Siempre los 'Días del club' son complicados, es el primer día de la División, pero creo que el atractivo de todo un Inter y con una estrella como Ricardinho, que

hecho de verlo jugar merece la pena pagar una entrada, **llevamos tres días con un ritmo oficina**. Sí es verdad que no acompaña el hecho de que mañana sea fiesta, así que **vamos a a taquilla el sábado por la mañana** desde las 9:00 hasta las 14:00 para vender las entradas que venta en taquilla. Se va a resentir el número de abonados, pero **seguro que algunos están en: última hora**", aseveró.

El también segundo entrenador del equipo afirmó que, salvo sorpresa, no se agotarán las espero lleno, **no va a estar lleno el pabellón**. Me lo espero como un partido normal, que ya **personas**. Pero no lleno como los que hemos vivido aquí en el pasado. Nosotros ya habíamos p día de Inter fuera 'Día del club', pero **las fiestas y el resultado que cosechamos en Mallorca mejor** para afrontar un 'Día del club'. Este es un partido muy atractivo, y vamos a tener un **gran pabellón**".

Sánchez también comentó el tema fichajes: "Con sinceridad, cuando hicimos el presupuesto **en el club contábamos con que estábamos haciendo taquilla en el Palacio de los Deportes** fuimos muy generosos a la hora de hacer el presupuesto de taquilla. **Esta taquilla es necesario presupuesto que tenemos esta temporada**. Dicho esto, el tema refuerzos, tal y como está el r que llevamos un mes trabajando, **está complicadísimo** aun teniendo dinero. No estamos habla presupuesto de un poquito más, sino de **muchísimo más**".

"Hay un **mercado italiano** que me sorprenden las cantidades económicas que se están barajando en Primera División sino en Segunda o incluso en Tercera. Es muy, muy complicado. No obstante **seguir buscando** porque dentro de nuestros planes, **Cartagena es un proyecto atractivo para** si no esta temporada, de cara a la temporada que viene. **Hasta que se cierre el mercado, estar trabajando** al margen de que tengamos más o menos economía", explicó.

SHARE

Los comentarios están cerrados.

Colaboradores

(<http://www.cartagonia.com/colaboradores.html>)