

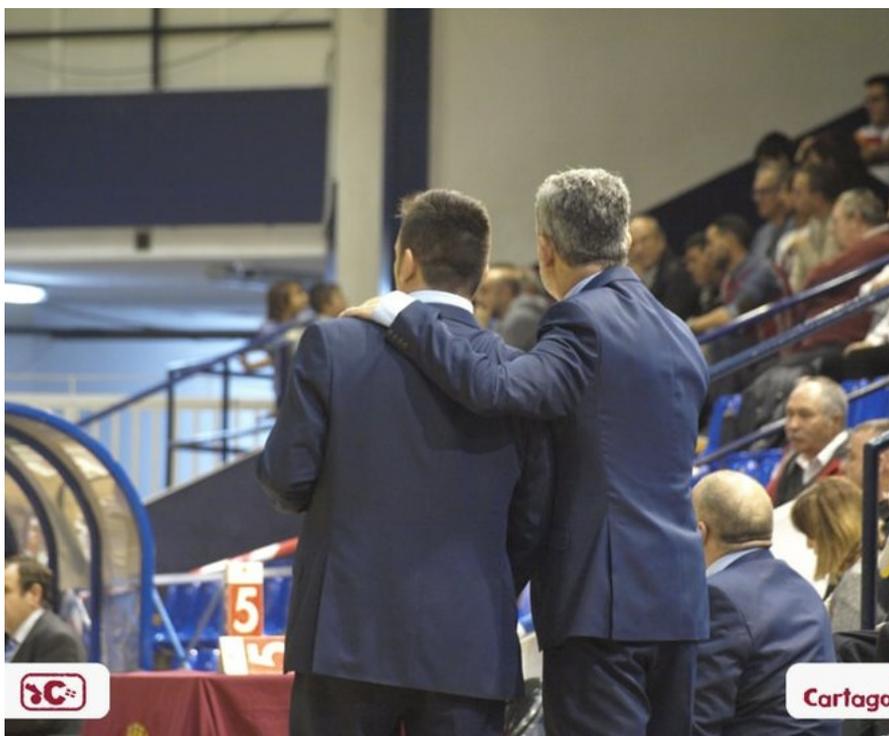


+ RDP / DECLARACIONES

5/1/2017

**ROBERTO: "NO
ESTARÁ LLENO,
PERO
TENDREMOS UN
GRAN AMBIENTE
EN EL PABELLÓN"
([HTTP://WWW.CAF
RDPDECLARACION
NO-ESTARA-
LLENO-PERO-
TENDREMOS-UN-
GRAN-AMBIENTE-
EN-EL-PABELLON](http://www.cartago.com))**

El gerente del club de la trimilenaria animó a la gente a acudir a la taquilla en la mañana para que el Wssell de Guimbarda presente el mejor aspecto posible ante la visita del vigen Liga, Movistar Inter.



Roberto (derecha), hablando con Guillamón (izquierda) en un partido esta temporada

Roberto Sánchez, gerente del **Plásticos Romero Cartagena**, habló ante los medios de comunicación sobre la **venta de entradas** de cara al partido de este sábado ante **Movistar Inter**, así como del momento que se abrió el pasado lunes.

"**El ritmo de entradas va muy bien**. Siempre los 'Días del club' son complicados, es el primer día de la División, pero creo que el atractivo de todo un Inter y con una estrella como Ricardinho, que

hecho de verlo jugar merece la pena pagar una entrada, **llevamos tres días con un ritmo oficina**. Sí es verdad que no acompaña el hecho de que mañana sea fiesta, así que **vamos a a taquilla el sábado por la mañana** desde las 9:00 hasta las 14:00 para vender las entradas que venta en taquilla. Se va a resentir el número de abonados, pero **seguro que algunos están en: última hora**", aseveró.

El también segundo entrenador del equipo afirmó que, salvo sorpresa, no se agotarán las espero lleno, **no va a estar lleno el pabellón**. Me lo espero como un partido normal, que ya **personas**. Pero no lleno como los que hemos vivido aquí en el pasado. Nosotros ya habíamos p día de Inter fuera 'Día del club', pero **las fiestas y el resultado que cosechamos en Mallorca mejor** para afrontar un 'Día del club'. Este es un partido muy atractivo, y vamos a tener un **gran pabellón**".

Sánchez también comentó el tema fichajes: "Con sinceridad, cuando hicimos el presupuesto **en el club contábamos con que estábamos haciendo taquilla en el Palacio de los Deportes** fuimos muy generosos a la hora de hacer el presupuesto de taquilla. **Esta taquilla es necesario presupuesto que tenemos esta temporada**. Dicho esto, el tema refuerzos, tal y como está el r que llevamos un mes trabajando, **está complicadísimo** aun teniendo dinero. No estamos habla presupuesto de un poquito más, sino de **muchísimo más**".

"Hay un **mercado italiano** que me sorprenden las cantidades económicas que se están barajando en Primera División sino en Segunda o incluso en Tercera. Es muy, muy complicado. No obstante **seguir buscando** porque dentro de nuestros planes, **Cartagena es un proyecto atractivo para si no esta temporada, de cara a la temporada que viene. Hasta que se cierre el mercado, estar trabajando** al margen de que tengamos más o menos economía", explicó.

SHARE

Los comentarios están cerrados.

Colaboradores

(<http://www.cartagonia.com/colaboradores.html>)