



+ RDP / DECLARACIONES

3/2/2017

**LEVERADE DA UN
SALTO DE
CALIDAD AL
CARTAGENA FS
([HTTP://WWW.CAF](http://www.caf.com)
RDPDECLARACION
SE-SUBE-AL-
CARRO-DEL-
CARTAGENA-FS)**

La plataforma de gestión de ligas y torneos se convierte en nuevo patrocinador del equipo de Fútbol. Este es un acuerdo que se pone en marcha ya y que beneficiará a ambas partes. El club suma un nuevo patrocinador que le ayuda a crecer, mientras que Leverade seguirá expandiendo así su marca en la industria del deporte.



En la mañana de este viernes, el **Cartagena FS** ha presentado un **nuevo patrocinador**. Se trata de una plataforma de gestión de ligas y torneos para competir con amigos que goza de la mejor tecnología. **todo tipo de juegos**, desde eSports hasta juegos de mesa, pasando por videojuegos, juegos de cualquier variedad de ligas o torneos que se quieran organizar. Leverade incluso ofrece la posibilidad de organizar **torneos online** con jugadores de todas partes del mundo.

El acuerdo ha sido anunciado en rueda de prensa por **Roberto Sánchez**, gerente del club, y director comercial de Leverade.

Roberto comenzó valorando lo positivo de este patrocinio: "**Siempre es agradable** cuando hablamos de empresas que se suman al proyecto del Plásticos Romero Cartagena y que está impresa ya en el futuro del club."



equipo. **Es una empresa que va a apostar fuerte por el fútbol sala.** Me acompaña Fran Conesa, director comercial de Leverade. Es un patrocinio importante porque va en la camiseta y no solo eso, **van a hacer que demos un salto cualitativo y cuantitativo en nuestra plataforma de socios**, porque **breve vamos a cambiar nuestra página web y vamos a hacerla acorde a la empresa que nos va a acompañar en nuestra andadura en la Primera División.** Va a traer grandes novedades, y una de ellas es **una app para móvil** que nos va a permitir **una comunicación directa con nuestros abonados** y ello es gracias a Leverade. Vamos a **trabajar con profesionales** y seguir creciendo como club y como entidad".

"Es un placer para mí, **como cartagenero y representante de Leverade,** poder presentar **Leverade es una empresa cien por cien de la Región,** una plataforma de tecnología y **servicios para** entidades deportivas, para federaciones, para ayuntamientos, para clubes deportivos... Somos **de la Región de Murcia,** pero **de carácter global** que está presente en países como Estados Unidos, Argentina, Francia, Italia, Dubai... por todo el mundo. Es una empresa que ha gestionado ya **millones de partidos por todo el mundo** gracias a su tecnología".

"Estamos en muchos deportes, pero **uno de nuestros fuertes es el fútbol sala,** y de ahí tiene la intención de poder participar en este patrocinio con la mayor fuerza. Con nuestra tecnología **prestarle al Cartagena FS una nueva página web,** una nueva imagen renovada mucho **más** y una serie de herramientas para que el club dé **un salto de calidad a nivel tecnológico** y **le** **creciendo** de la mejor forma", prosiguió.

"Nosotros ya estábamos metidos en el mundo del fútbol sala, **trabajamos con federaciones de carácter autonómico por toda España** y también hemos llevado a cabo una serie de **colaboraciones con otros clubes.** Ya que es una empresa de la Región, y dentro de mi labor como cartagenero, se **vio receptiva a una colaboración**", explicó.

Fran Conesa finalizó detallando los beneficios que recibirán los aficionados: "Los abonados y el club van a contar con una **aplicación** que permite **poder recibir información que lance el club de forma personalizada.** Más allá de los canales de comunicación del club y su página web, que por su parte van a renovar, van a contar con una aplicación que les permita recibir las últimas noticias relacionadas **de forma instantánea en su teléfono móvil**".

SHARE

Los comentarios están cerrados.

Colaboradores

(<http://www.cartagonia.com/colaboradores.html>)